Starck Eyes

Lancée en 1996 avec Alain Mikli, Starck Eyes mêle originalité et un style plus classique. Philippe Starck, designer français, est un fervent partisan de la dématérialisation et considère que le meilleur de la production humaine tend toujours vers le minimalisme : moins il y a de matériau, plus le produit s’humanise.

Ainsi, la collection croisière est à son image : des lunettes très légères en acétate mais surtout de nouveaux modèles réalisés en exclusivité dans le matériau Gravity. Ce polymère utilisé dans les industries high-tech à l’instar de l’automobile, du milieu médical et de l’aéronautique garantit solidité et souplesse, « tout en restant incroyablement léger et entièrement recyclable », précise Starck Eyes.

Sur cette ligne, on retrouve la technologie brevetée Biolink. La traditionnelle charnière à vis est remplacée par une articulation biomécanique conçue comme une clavicule humaine. Sa particularité : une liberté de mouvement multidirectionnelle à 360°.